



الخطة الاستراتيجية

والأهداف التشغيلية
جمعية ذو النون للرعاية الصحية المنزلية
2024

الفهرس

٢	أولاً: الخطة الاستراتيجية
٢	الرؤية
٢	الرسالة
٢	الأهداف الاستراتيجية
٣	القيم
٤	المبادرات والمشاريع
٤	آليات التنفيذ
0	ثانياً: نتائج التحليل الاستراتيجي
٦	تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)
٧	تحليل البيئة الخارجية (الفرص و التحديات)
٨	المتابعة والتقييم

1. الخطة الاستراتيجية

الرؤية:

أن نكون الرائدة في تقديم خدمات الرعاية الصحية المنزلية الشاملة والمتميزة للأفراد في حاجة إليها على مستوى المملكة، مع تحقيق أعلى مستويات الرضا والجودة.

الرسالة:

تقديم خدمات رعاية صحية منزلية شاملة تركز على احتياجات المرضى وأسرتهم، مع التركيز على دعم الفئات الأكثر حاجة، من خلال فريق طبي متكامل، برامج علاجية مبتكرة، وشراكات فعالة مع مختلف القطاعات.

الأهداف الاستراتيجية:

1. تحسين جودة الرعاية الصحية المنزلية:
 - تقديم خدمات طبية عالية الجودة تعتمد على أحدث المعايير الطبية.
 - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية بنسبة 20%.
2. توسيع نطاق التوعية الصحية:
 - تعزيز دور الجمعية في نشر الوعي الصحي من خلال حملات توعوية تستهدف مختلف الفئات المجتمعية.
 - تنظيم ورش عمل ومحاضرات تثقيفية بانتظام بالتعاون مع المؤسسات الصحية.
3. زيادة عدد المتطوعين وتطوير مهاراتهم:
 - زيادة عدد المتطوعين بنسبة 100%.
 - تنظيم برامج تدريبية دورية لتطوير مهارات المتطوعين في مجال الرعاية الصحية.
4. تنويع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية:
 - إطلاق حملات لجمع التبرعات على مدار العام.
 - التوسع في الشراكات مع القطاع الخاص والجهات الحكومية لزيادة الدعم المالي.
5. التوسع في استخدام التكنولوجيا في تقديم الرعاية الصحية:
 - تطبيق تقنيات الرعاية الصحية عن بُعد، مثل الاستشارات الطبية عبر الإنترنت.
 - تحسين أنظمة إدارة البيانات الصحية للمستفيدين.

القيم:

1. الجودة:

الحرص على تقديم خدمات صحية عالية الجودة وفقاً لأفضل المعايير الطبية لضمان راحة ورفاهية المستفيدين.

2. الاحترام:

التعامل مع جميع المستفيدين وأسرهم بكرامة واحترام، مع مراعاة احتياجاتهم الشخصية والخصوصية.

3. المسؤولية:

الالتزام بالمسؤولية تجاه المستفيدين والمجتمع من خلال توفير الرعاية الصحية اللازمة، وتحقيق الشفافية في جميع أنشطة الجمعية.

4. التعاون:

تعزيز العمل الجماعي بين الفرق الطبية والإدارية والمتطوعين، بالإضافة إلى تعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة لخدمة المجتمع.

5. التعاطف:

تقديم الرعاية الصحية بروح من العطف والاهتمام الحقيقي بالمستفيدين، مع فهم احتياجاتهم الجسدية والعاطفية.

6. الابتكار:

السعي المستمر لتطوير الخدمات الصحية من خلال تبني أحدث التقنيات والابتكارات في مجال الرعاية الصحية.

7. الاستدامة:

تعزيز ممارسات الاستدامة في تقديم الخدمات والبحث عن حلول تدعم استمرار الجمعية وتوسعها.

المبادرات والمشاريع

النشاط	الفترة الزمنية	المسؤول
توزيع الأجهزة الطبية	مستمر طوال العام	فريق الرعاية الصحية المنزلية
تهيئة المنازل	ربع سنوي	فريق الرعاية الصحية المنزلية
إطلاق برنامج العلاج الطبيعي	مستمر طوال العام	فريق الرعاية الصحية المنزلية
تنفيذ حملات التوعية الصحية (المبادرات)	مستمر طوال العام	فريق التوعية الصحية
تدريب فرق المتطوعين	شهرياً	إدارة التطوع
حملات جمع التبرعات	نصف سنوي	فريق التوعية الصحية

آليات التنفيذ

1. تشكيل فرق عمل متخصصة:
فرق للرعاية الصحية المنزلية، فرق للتوعية الصحية، وفرق التطوع.
2. تطوير أنظمة المتابعة والتقييم:
إعداد تقارير دورية عن تقدم البرامج والمبادرات وتقديمها للجمعية العمومية.
3. التعاون مع الشركاء:
تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم البرامج الصحية والتوعوية.

٢. نتائج التحليل الاستراتيجي

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة:

1. فريق عمل متخصص ومؤهل: الجمعية تتميز بوجود فريق من المتخصصين في الرعاية الصحية المنزلية، مما يضمن جودة عالية في تقديم الخدمات الصحية.
2. مبادرات متنوعة وموجهة: الجمعية أظهرت تنوعاً في المبادرات الصحية والتعريفية مما يعزز تأثيرها المجتمعي.
3. قاعدة متطوعين نشطة: الجمعية تمتلك فريق تطوع متنامٍ يعمل بجد لدعم مختلف البرامج، وهو عنصر حيوي في نجاح المبادرات.
4. سمعة طيبة في المجتمع: الجمعية معروفة بالتزامها تجاه المجتمع وخدماتها المميزة للمحتاجين، مما يعزز من ثقة الجهات المانحة والمتبرعين.
5. علاقات جيدة مع الشركاء: وجود شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة يوفر دعماً مالياً ولوجستياً إضافياً.

نقاط الضعف:

1. الموارد المالية المحدودة: الاعتماد الكبير على التبرعات والدعم الخارجي يمكن أن يعيق تنفيذ المشاريع والمبادرات بشكل مستدام.
2. قلة المتخصصين في بعض المجالات: بالرغم من كفاءة الفريق، هناك حاجة لزيادة عدد المتخصصين في بعض التخصصات الطبية لتوسيع نطاق الخدمات.
3. ضعف التواجد الإعلامي والتسويقي: قلة الوعي المجتمعي خارج نطاق المتطوعين والشركاء حول أنشطة الجمعية يمكن أن يقلل من القدرة على جمع التبرعات.
4. عدم استغلال كامل القدرات التقنية: قلة الاستثمار في التكنولوجيا لتحسين الخدمات الصحية المنزلية وزيادة التواصل مع المستفيدين.

ثانيًا: تحليل البيئة الخارجية

الفرص:

1. زيادة الوعي المجتمعي حول الرعاية الصحية المنزلية: مع تزايد الحاجة للرعاية المنزلية في ظل نمو عدد كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة، يمكن للجمعية الاستفادة من هذا الاتجاه.
2. التوجه الحكومي لدعم القطاع الصحي: وجود دعم حكومي متزايد لجمعيات الرعاية الصحية يوفر فرصًا للحصول على تمويل إضافي وتسهيلات.
3. التطور التكنولوجي في الرعاية الصحية: استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الاستشارات الطبية عن بُعد وتطبيقات الرعاية الصحية يمكن أن يحسن من كفاءة وجودة الخدمات المقدمة.
4. التوسع في التعاون مع القطاع الخاص: زيادة الشراكات مع المؤسسات والشركات التجارية يمكن أن يوفر تمويلًا إضافيًا وفرصًا لدعم المبادرات.

التحديات:

1. المنافسة مع جمعيات أخرى: توجد جمعيات ومنظمات أخرى تقدم خدمات مشابهة، مما يزيد من التنافس على الموارد والدعم المالي.
2. التغيرات الاقتصادية: تقلب الأوضاع الاقتصادية قد يؤثر على قدرة الجمعية في جمع التبرعات والحصول على التمويل اللازم لاستمرارية المبادرات.
3. التحديات التشريعية والتنظيمية: بعض القوانين والتشريعات قد تفرض قيودًا على الجمعيات الخيرية، مما قد يعطل بعض الأنشطة أو يزيد من التكاليف التشغيلية.
4. احتمالية انتشار الأوبئة الصحية: قد يضعف قدرة الجمعية على تقديم خدماتها إذا واجهت تحديات مثل الأوبئة أو النقص في الإمدادات الطبية.

نتائج التحليل

• المبررات	• المدخلات	• المخرجات	• النتائج	• الأثر
- زيادة الحاجة إلى الرعاية الصحية المنزلية نظرًا لارتفاع أعداد كبار السن والمرضى المزمنين في المجتمع. - قلة الموارد والخدمات المتاحة للأفراد غير القادرين على التنقل إلى المستشفيات. - الطلب المتزايد على خدمات التوعية الصحية بين الأسر والمجتمعات المحلية. - تخفيف الضغط على المستشفيات، حيث أن بعض المرضى يحتاجون فقط إلى رعاية صحية منزلية.	- تمويل مخصص لتنفيذ برامج الرعاية الصحية المنزلية. - فريق طبي مؤهل ومتطوعون مدربون. - أجهزة طبية وأدوات مستلزمات صحية. - شراكات مع المستشفيات والجهات المانحة.	- تقديم 500 جلسة علاج طبيعي خلال العام. - تهيئة 15 منزلًا بالمعدات الطبية اللازمة. - توزيع 100 جهازًا طبيًا على المستفيدين. - تنظيم 12 حملة توعية صحية على مدار العام.	- تحسن الحالة الصحية للمستفيدين من برنامج العلاج الطبيعي بنسبة 20%. - زيادة عدد المتطوعين المشاركين في المبادرات الصحية بنسبة 25%. - رفع مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة بنسبة 90%.	- تحسين جودة الحياة لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة. - زيادة الوعي بأهمية الرعاية الصحية المنزلية في المجتمع.

المتابعة والتقييم

التقييم الشهري: إعداد تقارير شهرية لقياس مدى تقدم الجمعية في تحقيق أهدافها.

المراجعة نصف السنوية: مراجعة أداء البرامج وتحديث الخطط حسب الحاجة.

التقييم السنوي: إعداد تقرير شامل عن أداء الجمعية في نهاية العام وتقديمه للجمعية العمومية.

تعتمد الخطة الاستراتيجية لعام 2024 لجمعية ذو النون للرعاية الصحية المنزلية على تحقيق التميز في تقديم الخدمات الصحية، وزيادة عدد المستفيدين، وضمان استدامة الجمعية ماليًا ومؤسسيًا.